



Unser Name ist Programm !

kurz-mal-weg-in-den-urlaub



# Travell Service

Vermarktung von touristischen Leistungen

Travell Service  
Hauptstr. 131  
09661 Rossau - Chemnitz

Tel.: 03727-996-87-0

Fax.: 3727-996-87-10

[www.travell-service.de](http://www.travell-service.de)  
[info@travell-service.de](mailto:info@travell-service.de)



Erfolg ist planbar !

Unsere 7 Erfolgsregeln :

1. einheitliches Layout
2. einfacher Name des Verkäufers  
( leicht und sinngemäß mit schneller Assoziation ) „kurz-mal-weg-in-den-urlaub“
3. breites Angebotspektrum für alle Altersgruppen
4. schnelle Bearbeitung
5. Kontrolle und Ablauf der Auktionen über ein Tracking- und Buchhaltungssysteme
6. Zentrale Datenbank für schnelle Auskünfte über Call-Center
7. ständig neue Angebote mit wöchentlichem Newsletterversand  
( derzeit 72.000 Empfänger )



1. Travell Service  
Was machen wir !
2. Die Auktionsplattformen  
Warum diese Plattformen für Tourismus und Hotellerie interessant sind !
3. Das System  
Wie es funktioniert !
4. Das Angebot  
Was es kostet und wie geht es weiter !



## 1. Was machen wir !

Fast jedes Hotel hat ständig Auslastungs- und Liquiditätstäler.

Unter genau diesem Aspekt hat Travell Service im Jahr 2005 seine Arbeit aufgenommen um genau diese Täler zu glätten.

Auf ebay Deutschland & ricardo.ch versteigert Travell Service Kurzreisearrangements für seine Vertragshotels.

Mit diesen Auktionen wird ein Zufluss erheblicher liquider Mittel ermöglicht die anderweitig nur schwer zu ermöglichen sind.



Das Prinzip ist simpel, es kommt eine Kurzreise zur Versteigerung dessen Erlös ca. 60 - 120 % des Originalpreises erreicht.

Dieser Betrag wird durch Überweisung sofort gezahlt, wobei dieses Arrangement eine Gültigkeit von einem Jahr besitzt und dem Kunden die Einlösung frei nach Verfügbarkeit des Hotels ermöglicht.

Dies geschieht im Normalfall aber erst 1- 3 Monate nach Zahlungseingang.

Das Hotel stellt die Auslastungstaler in den Vordergrund und steuert die Einlösung genau in diese Zeiträume.



## Leistungen:

- Erstellung einer repräsentativen Internetseite in Bild und Schrift nach den Plattform Richtlinien und Ihren Wünschen
- Vorstellung Ihres Hauses auf ebay.de und travell-service.de
- Einbindung Ihres Hotels in die Buchungsplattform travell-service.de mit direkt buchbaren Paketen ( derzeit 30.000 Besucher pro Monat )
- Einstellung der Angebote nach einem festen und für Sie profitablen System
- Überwachung jeder Seite nach Besucherzahlen und Abrufen über ein e-tracking Verfahren
- Marketingmaßnahmen in Zusammenarbeit mit den Plattformen
- wöchentlicher E-Mail Newsletter mit neuesten Angeboten  
derzeit (August 2008) 72.000 Empfänger



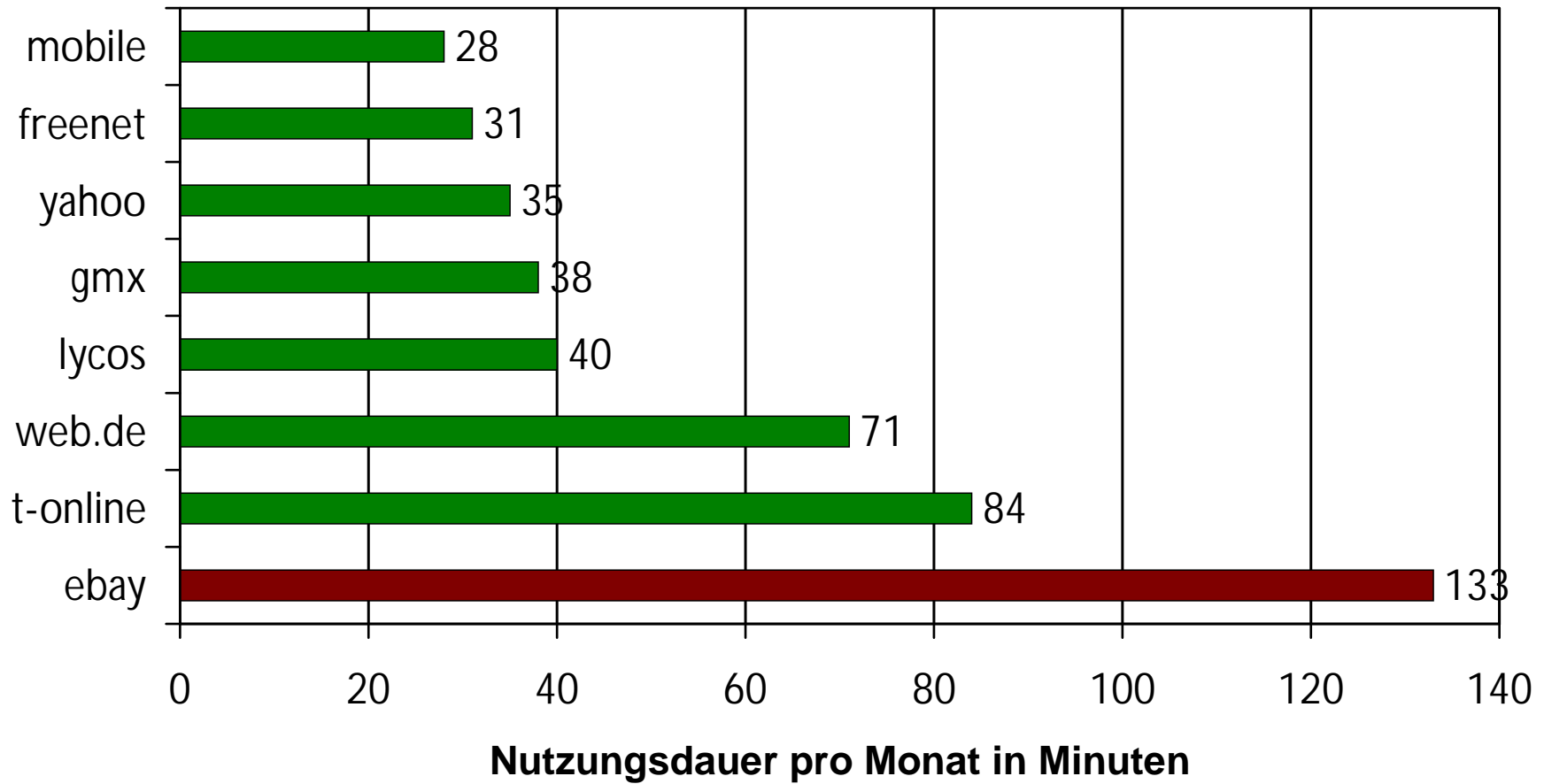
- Übernahme der kompletten Kundenverwaltung
- Gutscheinversand und Erstellung kostenfrei für Hotels
- Inkasso über Creditreform kostenfrei für Hotels
- Servicetelefon über Call-Center Montag – Freitag von 8 - 17 Uhr
- professionelle Unterstützung durch eigene Programmierabteilung
- Adressdatenverwaltung
- Bereitstellung aller Umsatzzahlen
- Abwicklung des kompletten Zahlungsverkehrs
- wöchentliche Auszahlung eingegangener Gutscheinzahlungen
- Mahnwesen
- persönliche Betreuung der angeschlossenen Hotels



## 2. Travell Service in Zahlen und Fakten

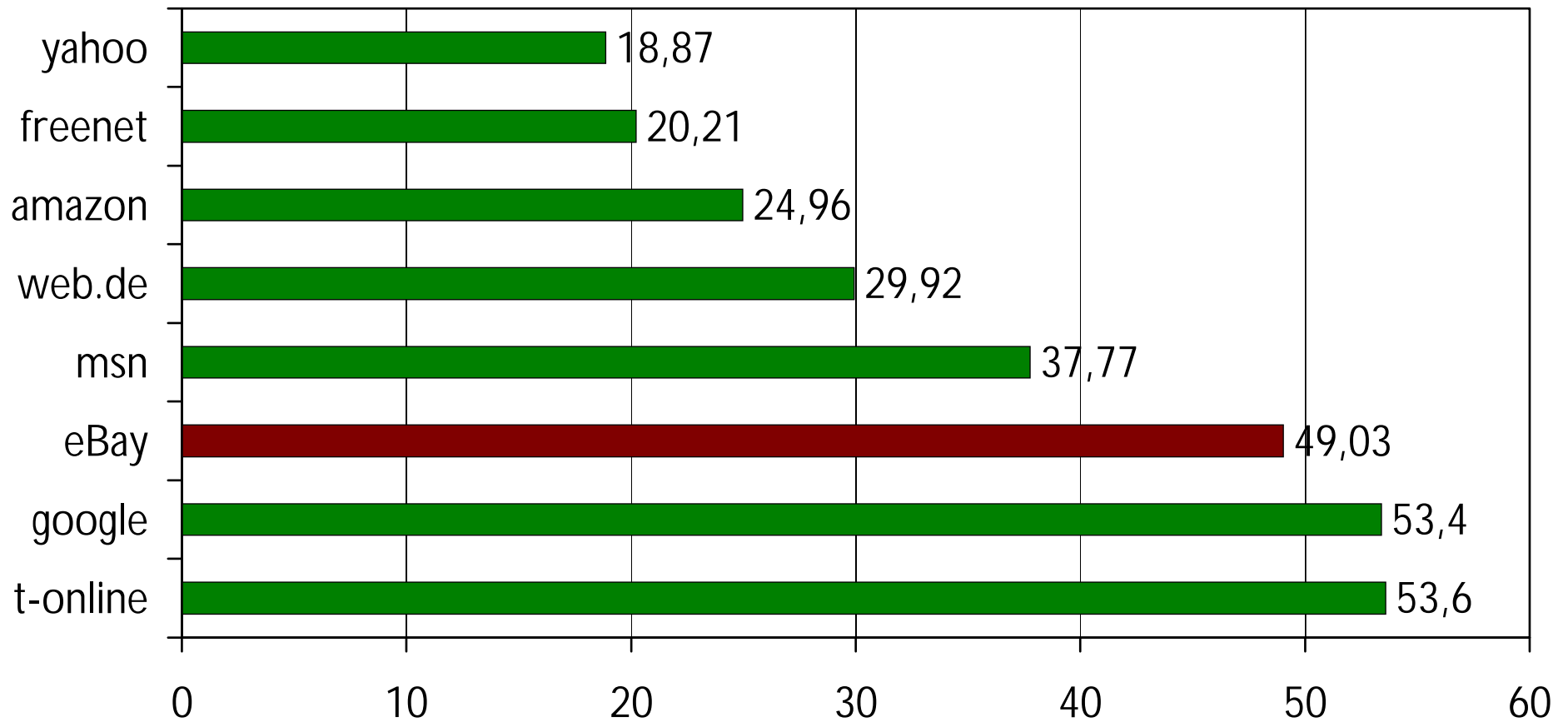
- Auf eBay Deutschland ist Travell Service der größte Online-Kurzreise-Auktionator in Deutschland ( mehr als 200.000 Auktionen seit 2003 )
- 35.000 unterschiedliche Besucher pro Woche
- Bei eBay erreichen Sie mehr als 58% aller Internet Nutzer
- 2500 Reisen werden pro Monat von uns umgeschlagen
- Umsatzvolumen: 3,8 Millionen EUR im Jahr 2007

## eBay





## eBay



Reichweite in Deutschland von allen Usern



Die Kategorie „Reisen“ ist für die Tourismus-Branche im Überblick

### Nutzer – Profil in der Kategorie

- männlich 52 %
- weiblich 48 %

### Altersprofil der Nutzer:

51+ = 6%

35-50 = 40%

25-34 = 38%

18-24 = 16%

### Monatsdaten:

Page Views : 24 Mio.

Anzahl von Angeboten: 30.000

Anzahl der Kategorien: 18

Verweildauer: ca. 17 Min.



Kunden die bereits unseren Service nutzen:

- Auszug aus über 100 Hotel-Partnern -

- Schlangenbader Hof - Wiesbaden
- Aparthotel Birnbachhöhe - Niederbayern
- Vital Residenz Grotthamer Hof - Niederbayern
- Hotel Alte Spinnerei - Chemnitz
- Villa Sophie - Ostsee
- Freizeit Resort Lewitz Mühle
- Erzgebirgshotel Freiberger Höhe
- Add On Vital Hotel - Schwarzwald
- Bodenseehotel Immengarten - Bodensee
- Hotel am Kurpark – Sachsen Anhalt
- Sporthotel Maifeld – NRW
- Landhotel Waldwinkel - NRW



Mehr als 100.000 Zimmer haben wir im Jahr 2007 erfolgreich verkauft !  
Ihre Vorteile auf einen Blick :

- Präsentation des Hauses bundesweit
- kein zusätzliches Werbebudget nötig
- garantierter Verkauf der Zimmer innerhalb von 1-7 Tagen
- hoher Bekanntheitsgrad durch Vermarktung über bekannte Auktionshäuser
- Besucherzahlen pro eingestelltem Artikel zwischen 100 und 800 Besucher



- zusätzliche Synergien über Einbindung der Hoteldaten  
( Telefonnummer, Faxnummer, Adresse, eigener Link von unserer mich – Seite, shop-Seite, sowie eigener Präsentation auf travell-service.de )
- Sie erreichen Gäste, die sonst nie Ihr Haus kennen lernen würden
- hohe und stabile Auktionspreise durch Top-Bewertungen des Verkäufers
- zusätzlich generierter Umsatz im F & B Bereich sowie anderen Sonderleistungen in Höhe von ca. 30,00 EUR p. Gast
- hoher Zufluss an liquiden Mitteln ,da die Auszahlung nach einer Woche erfolgt, Gäste aber in den meisten Fällen erst nach 1- 3 Monaten anreisen



- Sie bestimmen selbst wann Sie Einlösungen zulassen  
in Abhängigkeit mit Ihrer Belegung und Ihren Saisonzeiten
- laut Statistik werden 20 % der Gutscheine nie eingelöst, was zusätzlich  
den Durchschnittsauktionpreis erhöht ( Quelle Karstadt 2002 )



Unsere Auktionen:

Bei einem Angebot Ihres Hotels werden normalerweise :

- 3 Tage / 2 Übernachtungen für 2 Personen inkl. Frühstück

Zusatz variabel:

- Candle – Light - Dinner
- beliebige kleine Extras wie zum Beispiel eine Flasche Sekt auf dem Zimmer
- Kinokarten
- Freifahrten in öffentlichen Nahverkehr etc.

im Rahmen eines Arrangements angeboten.



Der durchschnittliche Brutto Auktionspreis liegt bei ca. 100,00 EUR pro Auktion.

Das heißt für Sie im Überblick bei einer Auktion in Höhe von 100,00 EUR

2 Übernachtungen = 2 Zimmer

Durchschnittspreis pro Zimmer beträgt z.B. 40,00 EUR ergibt 80,00 EUR Logisumsatz.

Der Rest von 20,00 EUR kann unter

- F & B
- Menü
- sonstigen Leistungen die im Arrangement enthalten sind

gebucht werden.



#### 4. Was kostet es ?

##### Fullservice Leistungen im Überblick !

- Jahresplanung ( auf Wunsch mit Umsatzplanung auf Monate heruntergebrochen )
- Übernahme sämtlicher Auktionsgebühren
- Information des Höchstbieters per e-mail oder Post
- Information des Hotels über Auktionsdaten und Kundendaten per Fax
- Inkasso der beendeten Auktionen
- Mahnwesen
- Wöchentliche Auszahlungen eingegangener Zahlungen
- Statistik zu Auktionspreisen im monatlichen Überblick
- Statistik der Besucherzahlen



Kosten:	bei ebay:	6,0 %	zzgl. ebay Gebühren
	bei riccardo.ch:	10 %	inkl. riccardo-Gebühren
	bei yatego:	10 %	inkl. yatego Gebühren
	bei travell-service.de:	10 %	

zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





## Pflichten

Die angeschlossenen Hotels verpflichten sich zu folgenden Dienstleistungen:

- nach Eingang der Faxmitteilung über das Auktionsende mit Kundendaten einpflegen in Reservierungsdatenbank oder Excel-Liste
- besondere Betreuung beim Aufenthalt der Gäste in Ihrem Haus um möglichst viele positive Verkaufsbewertungen zu erhalten
- Gutscheingültigkeit ab Ausstellung ein Jahr
- buchbar nach Ihrer Verfügbarkeit
- Anerkennung der durch die Vermarktung entstanden Provisionen lt. Vertrag



Ansprechpartner:

	<p>Management: Nando Sonnenschmidt Hotelfachmann Tel: 03727-996-87-11 Tel: 0171-995-1445 <a href="mailto:nando@travell-service.de">nando@travell-service.de</a></p>		<p>Management: Cecil Burkhardt Hotelfachfrau Tel: 03727-996-87-13 <a href="mailto:burkhardt@travell-service.de">burkhardt@travell-service.de</a></p>
---	---	---	--